



JURNAL SENSASI (SELAMATKAN SATU GENERASI)

Vol. Desember 2024

website: www.sensasi.org

From Zero to Hero : Kisah Inspiratif dibalik Perjalanan Kesuksesan BTS yang Mendunia

Artikel Inspiratif

Inggrit Lay

STTI Kupang

layinggrit@gmail.com

PENDAHULUAN

BTS merupakan salah satu boy band asal Korea Selatan yang fenomenal. Boy group BTS dapat dibilang berhasil mencetak sejarah baru bagi industri musik K-Pop. Beragam penghargaan kancah nasional maupun internasional telah berhasil diraih oleh boy grub yang debut pada tahun 2013 silam. Grup Beranggotakan RM, Jin, Suga, J-Hope, Jimin, V, dan Jungkook ini berhasil meraih kesuksesan besar sejak memulai debutnya 11 tahun lalu. Reputasi BTS sebagai boy group paling populer ini tak hanya karena paras wajah member yang rupawan, melainkan juga karya dan bakat mereka begitu luar biasa. Selain itu, para member BTS bukan hanya aktif sebagai group musik melainkan juga kerap berpartisipasi di sejumlah kegiatan sosial. Salah satunya, ikut berpartisipasi dan bekerja sama dengan UNICEF tentang kampanye Love My Self. Namun dibalik kesuksesan yang mereka rasakan saat ini , Perjalanan karir grup dengan 7 member ini tidak mulus begitu saja. Perjuangan yang berat telah mereka lewati untuk bisa sampai di titik ini. Karena itu artikel ini akan membahas proses atau perjalanan yang telah dilewati BTS hingga bisa meraih kesuksesan yang seperti sekarang ini.

RUMUSAN MASALAH

Banyak tantangan rintangan yang di hadapi BTS sebelum mereka mencapai titik seperti sekarang. Kesuksesan dan popularitas yang mereka raih bukanlah hal yang instan,ada banyak hal yang membuat mereka bisa dan tetap berjuang untuk mencapai impian mereka. Karena itu, rumusan masalah dalam penulisan ini yaitu : Bagaimana perjalanan BTS dari awal terbentuk hingga mencapai kesuksesan global ?

HASIL DAN PEMBAHASAN

BTS, grup musik K-Pop yang berasal dari Korea Selatan, telah menjadi salah satu fenomena budaya pop global terbesar dalam beberapa tahun terakhir. Kisah perjalanan mereka menjadi inspirasi bagi banyak orang di seluruh dunia. Dimulai dari tujuh pemuda yang berasal dari latar belakang yang berbeda-beda, BTS terbentuk pada tahun 2010 di bawah manajemen Big Hit Entertainment. Mereka berjuang keras untuk membangun basis penggemar yang kuat, bahkan di awal karir mereka ketika tidak banyak yang mengenal nama mereka.

Melalui musik yang berjiwa, pesan positif, dan kemampuan berpenampil yang luar biasa, BTS lambat laun menembus ke pasar internasional. Mereka menjadi salah satu grup musik K-Pop pertama yang tampil di acara bergengsi seperti Grammy Awards dan Billboard

Music Awards. Apa yang membuat perjalanan BTS begitu inspiratif adalah keberhasilan mereka dalam menembus dominasi industri musik Barat dan menjadi ikon budaya global. Mereka membuktikan bahwa tidak ada batas bagi mimpi dan ambisi, selama kita memiliki determinasi, kerja keras, dan ketulusan. Perjuangan BTS terbelah berat karena sejak awal mereka muncul ke publik hanya sedikit yang mendukung dan memperhitungkan mereka. Namun, mereka berhasil mematahkan stigma dan pandangan miring tersebut dengan karya dan keberhasilan mereka. Bahkan sekarang basis penggenar mereka bisa terbelah sangat besar dan mendunia.



Gambar 1. Transformasi BTS : debut & sekarang.

Berawal dari sebuah grup naungan Big Hit Entertainment yang terbentuk pada tahun 2010, BTS atau Bangtan Sonyeondan, mulai membangun fondasi mereka. Dengan tujuh anggota yang penuh semangat, mereka memulai debut di tahun 2013 dengan single “No More Dream”. Meskipun tidak langsung menjadi sensasi, BTS tetap berkomitmen untuk menghasilkan musik yang berkualitas dan menyampaikan pesan yang bermakna. Perjalanan BTS menuju kesuksesan tidaklah mudah. Mereka harus menghadapi berbagai tantangan dan hambatan, mulai dari kurangnya dukungan awal hingga tekanan dan kritik yang datang seiring dengan meningkatnya popularitas mereka. Namun, mereka tetap teguh pada prinsip dan tujuan mereka.

Masa Awal Debut

Sebelum debut Big Hit selaku agensi BTS mulai gencar memperkenalkan BTS ke publik, dan pada tanggal 25 Januari, BTS mulai merilis video pertama yaitu Bangtan Log yang dimulai dari Jimin. Baru pada tanggal 13 Juni 2013, BTS resmi debut dengan 7. member yaitu RM sebagai leader, Jin, Suga, J-Hope, Jimin, V, dan Jungkook. Masa awal debut BTS bisa terbelah memprihatinkan. Berada di naungan agensi yang sangat kecil dan minim dana membuat kehidupan para member sangat berbeda dengan idol-idol lain pada saat itu. Member BTS harus tinggal di dorm yang sangat kecil dengan 7 orang di dalamnya, bahkan untuk makan sehari-hari pun para member harus memakan makanan paling murah di sebuah kedai dan memakan menu tersebut setiap harinya demi menghemat pengeluaran mereka. Dalam hal karya musik BTS sebagai idol yang berasal dari agensi kecil, mereka tidak bisa melakukan promosi besar-besaran di stasiun televisi. Mereka harus melakukan

promosi sendiri di platform-platform gratis yang mudah di akses penggemar mereka seperti di youtube.



Gambar 2 : Masa debut BTS

Dibalik itu semua ada 3 sikap penting yang selalu para member BTS terapkan yang semakin membuat mereka bertekad untuk terus berusaha, dan ini bisa menjadi sikap teladan bagi kita yang sedang berjuang untuk meraih impian. 3 hal utama yang di terapkan member BTS yaitu :

1. Kerja Keras, karena berasal dari agensi kecil sering kali member BTS dianggap sebelah mata dan direndahkan, hidup mereka sangat berbeda dengan idol dari agensi besar. Mereka harus bekerja keras untuk memenuhi hal-hal lain yang tidak bisa di berikan agensi mereka. Dalam salah satu video dokumenter diperlihatkan RM yang membaca berbagai komentar buruk yang menganggap bahwa BTS tidak akan berhasil dan tidak layak untuk menjadi idol. Tetapi dengan tekad yang kuat member BTS selalu bekerja keras untuk memperkenalkan diri mereka ke publik melalui karya-karya mereka. Meskipun dengan keterbatasan dana dan dukungan para member tidak pernah berpikir untuk berhenti. Walau sulit segala cara akan mereka lakukan demi bisa terus menghasilkan karya yang bisa dinikmati. Mereka tidak pernah berhenti dan putus asa dengan keadaan, mereka terus bekerja keras demi melawan anggapan buruk orang-orang kepada mereka serta menjadi lebih baik dan buah dari kerja keras mereka itulah yang telah mereka rasakan saat ini.
2. Berani keluar dari zona nyaman, Dalam sebuah program *Bangtan Boys American Hustle Life* di Mnet, BTS diberi misi untuk mengadakan sebuah pertunjukkan di Amerika. Namun saat itu BTS belum sepopuler sekarang, mereka harus memberikan selebaran kertas berupa tiket gratis dan juga menjelaskan tentang pertunjukkan mereka kepada orang-orang di jalan. Saat Jimin, V dan juga Jungkook harus membagikan selebaran kertas di jalan, awalnya mereka bersemangat, namun saat melihat banyak orang yang berlalu lalang, Jungkook dan V merasa malu, mereka hanya berdiri di dekat mobil sambil menutupi wajahnya. Melihat Jungkook dan V yang merasa malu, Jimin pun meyakinkan mereka agar berani dan keluar dari zona nyaman mereka. Akhirnya Jungkook dan V pun menjadi lebih berani, mereka ikut membantu Jimin membagikan selebaran pertunjukkan BTS. Meskipun mereka menjelaskan secara terbata-bata akibat kurangnya kemampuan bahasa Inggris mereka terus mencoba agar orang-orang bisa memahami maksud mereka dan mau datang ke

pertunjukan mereka. Disni BTS menunjukkan bagaimana mereka memiliki keberanian untuk mencoba hal baru dan keluar dari zona nyaman mereka ketika berada di negara asal mereka. Mereka tidak mau tetap pada titik yang sama tetapi mencoba untuk terus berkembang. Dari hal itu kita bisa belajar bahwa keluar dari zona nyaman merupakan hal yang menakutkan, namun nyatanya keluar dari zona nyaman juga merupakan salah satu cara agar kita bisa lebih berani meraih impian kita.

3. Pantang Menyerah, ada banyak hal menyakitkan yang dirasakan member BTS selama masa debut mereka. Misalnya, Mereka selalu tidak di hargai di setiap ajang penghargaan musik, para member pernah tidak di beri ruang tunggu sehingga mereka harus rela mempersiapkan diri mereka untuk tampil di dekat kamar mandi. Setiap datang ke suatu acara hanya sedikit awak media yang akan meliput dan memotret mereka. Para member juga pernah di berhentikan untuk tampil pada suatu acara tanpa pemberitahuan sehingga mereka tampil tanpa di tayangkan.

Selain itu, karena Korea Selatan terkenal dengan standar keindahan fisik yang ekstrem, terutama jika berkaitan dengan idol. BTS yang debut sebagai idol-rapper lantas tak luput dari sorotan. Karena tak memenuhi standar tersebut, hinaan fisik pun tak jarang mereka terima di berbagai komunitas internet. BTS tidak pernah masuk dalam chart musik . Serta BTS selalu di tuduh melakukan “ sajaegi ”. Sajaegi merupakan istilah untuk agensi penyanyi/grup yang memanipulasi penjualan album agar bisa masuk chart. Hal ini biasa dituduhkan pada grup yang kurang populer, tetapi penjualan albumnya tiba-tiba meroket.

Dari semua hal yang dialami member BTS dengan bukti bahwa mereka masih bertahan sampai sekarang menunjukkan sikap pantang menyerah yang begitu besar. Apalagi para member saat itu masih sangatlah muda bahkan Jungkook yang adalah anggota termuda baru berusia 15 tahun, tetapi luar biasa bahwa pada umur seperti itu mereka mampu menahan semua hal yang menyakitkan selama karir mereka dan tidak berpikir untuk berhenti. Sikap pantang menyerah yang ditunjukkan oleh para anggota BTS, baik secara individu maupun sebagai kelompok, menjadi salah satu kunci utama kesuksesan mereka di kancah musik dunia.

Awal Keberhasilan Sampai Puncak Kesuksesan

Awal mula BTS meraih popularitas secara khusus di Asia dimulai pada tahun 2015. Pada 29 April 2015, BTS merilis mini album ketiga “The Most Beautiful Moment In Life, Part 1.” Album tersebut secara mengejutkan menjadi salah satu dari “27 Best Albums of 2015 So Far” oleh Fuse pada bulan Juni, dan merupakan satu-satunya album Korea yang masuk dalam daftar. Dengan lagu “I Need U” BTS meraih beberapa penghargaan. Penghargaan yang berhasil mereka raih antara lain kemenangan pertama mereka di Music Bank, M! Countdown, dan Show Champion. Ini menjadi keberhasilan pertama mereka sejak debut pada 2013 lalu. Hal sama juga terjadi pada mini album kedua BTS “The Most Beautiful Moment in Life, Part 2” dengan lagu andalan “Run.” Kesuksesan demi kesuksesan seolah menghampiri mereka dengan banyaknya penghargaan yang dimenangkan.

Pada tahun 2016 Rangkaian terakhir trilogi The Most Beautiful Moment: Young Forever, dengan judul lagu utama “ Blood, Sweat, and Tears ” dirilis dan menempati posisi 1 di chart musik U.S. “Blood Sweat & Tears” berada pada posisi 26 di tangga album Billboard 200. Bahkan pre order untuk penjualan album fisik mencapai 500.000 kopi dan penjualan digital sekitar 600.000 kopi. Sebuah rekor baru untuk “Album K-Pop Terlaris dan Peringkat Tertinggi” di Amerika Serikat. BTS menjadi penyanyi K-Pop pertama yang berhasil masuk Billboard 200 sebanyak tiga kali. Pada tahun ini juga BTS berhasil meraih penghargaan utama

(daesang) sebagai “ Artist of the year ” dalam penghargaan musik ternama MAMA,serta meraih penghargaan lain di acara musik bergengsi lainnya. Ini sebagai awal puncak kesuksesan yang menjadi titik balik perhalanan karir mereka.

Februari 2017, BTS merilis album berjudul WINGS: You Never Walk Alone. Rekor lama terpecahkan dengan melampaui angka penjualan preorder sebanyak 1 juta copy, bahkan membuat crash situs penjualan album Synnara Record. Kemudian tak cukup dampai disitu BTS mencoba untuk melebarkan sayap untuj menembus pasar Amerika Serikat.Setelah BTS menggelar konser bertajuk “BTS Live Trilogy Episode III (Final Chapter): The Wings Tour” ke berbagai negara. Upaya BTS untuk menembus pasar Amerika Serikat cukup mendapat angin segar. Mereka diundang dalam acara Ellen DeGeneres Show, sebuah acara talkshow ternama Amerika, Jimmy Kimmel Live, dan The Late Late Show bersama James Cordon. Ajang Billboard Music Award 2017 merupakan bukti nyata betapa BTS mampu mengejutkan dunia, terutama di industri musik Amerika. Sebab penghargaan “ Top Social Artist” yang selama ini selalu dimenangkan secara bergilir oleh penyanyi-penyanyi beken Amerika justru jatuh pada grup asal Korea Selatan bernama Bangtan Boys alias BTS.



Gambar 3 . Kesuksesan BTS

Popularitas BTS yang semakin hari semakin berkembang seturut dengan basis penggemar mereka yang juga terus bertambah besar. Dengan berhasilnya mereka menembus pasar US membuat nama mereka semakin mendunia. Puncak dari kesuksedan mereka di kancah internasional juga ditandai dengan diundangnya mereka untuk tampil di acara penghargaan musik terbesar Amerika yaitu Grammy.Bahkan bukan hanya tampil tapi BTS juga pernah masuk ke dalam nominasi Grammy. Hal ini merupakan pencapaian ter3sar BTS karena BTS menjadi artis atau musisi Kpop dan Asia pertama dalam sejarah yang bisa tampil dan masuk dalam nominasi Grammy.Bahkan akibat kesuksesan besar mereka itu BTS sering disebut pembuka jalan bagi idol-idol Kpop yang ingin masuk ke pasar internasional. BTS telah berhasil membuat diri mereka menjadi ikon Kpop Korea Selatan.

Selain sukses pada karya musik mereka.ternyata BTS juga sering menjadi perwakilan negara untuk menyampaikan pesan motivasi bagi dunia terkhususnya para anak kaula muda. Hal ini karena lagu-lagu mereka tidak melulu tentang cinta tetapi juga mengangkat tentang berbagai isu seperti politik,kesehatan mental,sosial,*self-love*, bahkan pemberdayaan perempuan. BTS pernah menjadi utusan khusus presiden untuk berbicara di rapat umum PBB dalam mengkampanyekan tentang “ love myself ” yang juga menjadi judul

album mereka saat itu. BTS menyampaikan bahwa setiap orang harus menerima dirinya apa adanya dan tidak membandingkan diri sendiri dengan orang lain, mereka meyakinkan bahwa setiap orang memiliki kemampuan tersendiri dalam diri dan yakin bahwa mereka bisa meraih apa yang mereka impikan jika mereka bisa mencintai diri sendiri.

BTS juga bekerja sama dengan UNICEF sejak 2017 melalui kampanye “Love Myself,” yang berfokus pada memerangi kekerasan dan menyebarkan pesan cinta serta rasa hormat terhadap diri sendiri dan orang lain. Sebagai bagian dari kampanye ini, BTS dan UNICEF Korea meluncurkan proyek untuk mendukung inisiatif global UNICEF “End Violence,” yang bertujuan untuk melindungi anak-anak dan remaja dari kekerasan serta mendorong pesan positif tentang cinta dan penerimaan diri. Kampanye “Love Myself” sangat berpengaruh di seluruh dunia. Selain menyumbangkan sebagian dari penjualan album mereka untuk kampanye tersebut, BTS juga mengajak penggemar mereka (ARMY) untuk berpartisipasi dan menyebarkan pesan-pesan positif. Akibat pengaruh mereka yang luar biasa ini BTS juga pernah menerima Penghargaan Khusus Presiden Korea Selatan yang dikenal sebagai Order of Cultural Merit atau Hwagwan pada tahun 2018.

Sampai saat ini kesuksesan dan popularitas BTS masih belum tergantikan dan terus dibicarakan. Bahkan Walau para member sekarang ini sedang melakukan kewajiban negara untuk wamil tetapi karya mereka masih terus mendapat apresiasi dan mereka masih dikenal sebagai ikon yang berpengaruh. Semua ini adalah buah atau hasil yang mereka dapat dari proses perjalanan karir mereka yang panjang.

KESIMPULAN

Kisah perjalanan kesuksesan BTS adalah contoh bentuk inspiratif dari perjuangan, kerja keras, keberanian untuk berkembang, dan pantang menyerah. Awalnya, BTS menghadapi banyak tantangan, mendapat keraguan dari publik maupun industri terhadap potensi mereka. Berada di bawah agensi kecil, Big Hit Entertainment, membuat BTS harus bekerja lebih keras untuk mendapatkan pengakuan. Tetapi mereka pada akhirnya dapat mematahkan keraguan publik terhadap mereka dengan karya – karya mereka yang luar biasa dan diakui dunia. Kesuksesan, pengaruh, dan kisah perjalanan BTS menginspirasi banyak orang, tidak hanya di Korea tetapi di seluruh dunia, untuk tidak menyerah pada mimpi dan menghadapi setiap rintangan dengan semangat tinggi. Dari kisah ini kita juga belajar untuk fokus pada tujuan kita dan tidak menyerah dengan keadaan tapi yakinlah pada diri kita bahwa kita pasti mampu mewujudkan apa yang di impikan dengan kerja keras.

DAFTAR PUSTAKA

Wydianingrum, Tyas. (2023). Never Ending BTS : BTS Forever & Ever. Yogyakarta : ANAK HEBAT INDONESIA.

BTS Indonesia Army. (2018). BTS Diary. Depok, Jawa Timur : Hikaru Publishing.

KapanLagi.com. (2021). Kisah Perjalanan BTS : Boy Grup yang diakui Dunia. KapanLagi.com. <https://www.kapanlagi.com/korea/fakta-perjalanan-karir-bts-boy-group-yang-diakui-dunia>.

Popbela.com. (2023). 10 Perjuangan BTS sebelum Terkenal. Popbela.com. <https://www.popbela.com/career/inspiration/amp/zikra-mulia-irawati/10-perjuangan-bts-sebelum-terkenal>.

@BTSARMY7. (2021, Jun 6) They Already Prove it. #btstear, #bangtan, #btsproof (Video) Tiktok. <https://vt.tiktok.com/ZSjSG3RRh/>.

Jeeheng, Lee. (2021). The Book of BTS ARMY (terjemahan). Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.